



Marketing Manager (m/w/d) Teilzeit (25 h/Woche / vormittags)

Bist Du auch immer zwei Sachen in einem? Kreativ & dennoch analytisch stark? Organisiert & trotzdem improvisationsstark? Jeder Mensch hat unterschiedliche Talente und Eigenschaften, die einen großen Mehrwert darstellen, wenn man sie richtig nutzt und zusammenstellt. So wie bei uns. Denn hier gilt: Das & entscheidet.

WIR

Wer wir sind? Die Experten für Information & Organisation!

HENDRICKS, ROST & CIE. – Wir sind die Experten für Information & Organisation.

Wir sind die Düsseldorfer Unternehmensberatung für Business Intelligence, Prozessberatung & Organisationsentwicklung. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, die Chancen der Digitalisierung wirkungsvoll zu nutzen und so eine langfristige erfolgreiche Marktposition zu erreichen. Dazu arbeiten wir mit technologischen Spitzenprodukten von namhaften Herstellern wie z.B. Microsoft, IBM, Jedox – für eine zielgerichtete und bessere Entscheidungsfindung.

WIR & DU

Was wir Dir bieten? Zusammenhalt & Entwicklung!

- Wir bieten Dir eine Festanstellung mit großer Flexibilität bzgl. Arbeitszeit und -ort.
- Du arbeitest in einem Umfeld modernster Beratungsthemen wie Prozessautomatisierung, Künstlicher Intelligenz und Digitalisierung.
- Wir bieten Dir eine individuelle Einarbeitung und Entwicklung und du hast einen Ansprechpartner, der immer für Dich da ist.
- Wir sorgen für individuelle Weiterbildungs- & Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen durch unsere HRCIE Academy.
- Ein aktuelles Apple MacBook Pro gehört zu Deiner Arbeitsausstattung.
- Mit unserer digitalen Essensmarke bieten wir Dir einen Zuschuss zum Mittagessen.
- Feier mit uns auf Firmenveranstaltungen wie den jährlichen Entscheidungswegen, der Late Summer Party & unseren Strategietagen.
- Wir bieten Dir finanzielle Sicherheit durch einen unbefristeten Arbeitsvertrag.
- Werde Teil eines kollegialen und loyalen Teams, in dem das Arbeiten Spaß macht.
- Arbeite in angenehmer Atmosphäre in unserem modernen Büro direkt am Rhein, das im Sommer klimatisiert ist.

- Du verantwortest die Bereiche Employer Branding & Online Marketing und unterstützt im Marketing-Tagesgeschäft.
- Weiterentwicklung & Pflege unserer Website sowie der Social Media Kanäle.
- Content Entwicklung sowie Pflege & Erstellung des entsprechenden Redaktionsplans.
- Planung, Steuerung, Durchführung, Monitoring & Reporting sämtlicher Online- und Social Media Maßnahmen sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Abstimmung mit dem Kampagnen- und Veranstaltungsmanagement.
- Durchführung und Analyse von E-Mail Marketing Kampagnen.
- Organisation und Unterstützung bei Webinaren.
- Weiterentwicklung des Employer Brandings & Identifikation neuer Recruiting Kanäle.
- Recruiting und Übernahme von HR-Projekten.

- Abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Marketing, Medien- & Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation ist wünschenswert.
- Fundierte Kenntnisse gängiger Social Media Tools für das Aufsetzen von Social Media (Advertising) Kampagnen (XING Marketing Solutions, Talent Manager, LinkedIn Marketing Solutions, Facebook Ad Manager).
- Nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Social Media sowie Kenntnisse im Umgang mit Google Analytics, Google AdWords, Wordpress & MS Office.
- Gute Kenntnisse im Bereich E-Mail Marketing.
- Kenntnisse im Bereich SEO & Online Marketing sind wünschenswert.
- Kenntnisse im Umgang mit GotoWebinar.
- Grundkenntnisse im Recruiting (Active Sourcing) & Personalentwicklung sind wünschenswert.
- Kreativität, Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative & Flexibilität.

Melde Dich bei uns, erzähle uns von Deinen Zielen und lass uns Deine berufliche und persönliche Entwicklung gemeinsam gestalten!

Deine Ansprechpartnerin Alexandra Wedemeier freut sich auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, die Du per E-Mail an karriere@hrcie.com schicken kannst.

Für Fragen stehen wir Dir jederzeit auch telefonisch zur Verfügung unter:
+49 211 545 546 090

HENDRICKS, ROST & CIE. GmbH
Cecilienallee 66 // 40474 Düsseldorf
www.hrcie.com



Das & entscheidet.