

Forecast as a service



HENDRICKS
ROST & CIE.



Projektbericht



PRIMAVERA®

Vom Bauchgefühl zur Planungsintelligenz

Wie KI die Naturprodukte-Logistik neu denkt.

Wenn ein Duft zur Lieblingsnote wird, muss die Lieferkette stimmen!

PRIMAVERA LIFE GmbH produziert und vertreibt über 1000 Produkte. Viele davon basieren auf seltenen, naturbelassenen Rohstoffen, die aus der ganzen Welt stammen. Die Beschaffung dauert bis zu 24 Monate, Ernten sind wetterabhängig, Transportwege lang und die Nachfrage kann durch Trends, Listungen bei Händlern oder anderen, unvorhersehbaren Faktoren, plötzlich steigen oder kippen.

Die PRIMAVERA LIFE GmbH

PRIMAVERA LIFE GmbH wurde 1986 im malerischen Allgäu gegründet und hat sich zu einem führenden Pionier in der Bio-Aromatherapie und Naturkosmetik entwickelt. Mit rund 250 Mitarbeitenden am Firmensitz in Oy-Mittelberg lebt das Unternehmen seine Vision: ein „Energiefeld von Duft, Licht und Lebensfreude“ zu schaffen. Die Produkte der PRIMAVERA LIFE GmbH basieren auf 100 % naturreinen, ätherischen Ölen und biologischen Pflanzenstoffen, die in enger Zusammenarbeit mit 16 Bio-Anbaupartnern weltweit gewonnen werden. Diese Partnerschaften sind geprägt von Vertrauen, Fairness und einem gemeinsamen Engagement für Nachhaltigkeit.

Das Unternehmen legt großen Wert auf höchste Qualität und Reinheit der Rohstoffe sowie auf umweltschonende Produktionsprozesse. Alle Produkte werden direkt am Unternehmenssitz entwickelt und produziert. Dabei steht Nachhaltigkeit in allen Aspekten, von der Auswahl der Rohstoffe bis zur Verpackung, im Mittelpunkt. Mit dieser ganzheitlichen Philosophie verbindet die PRIMAVERA LIFE GmbH Menschen mit der Natur und fördert Gesundheit und Wohlbefinden auf allen Ebenen.

Die Herausforderung

Kommt die Blüte früher, muss die Planung schneller sein.

PRIMAVERA LIFE GmbH steht für Achtsamkeit, Reinheit und die Kraft der Natur und verspricht höchste Qualität, kompromisslos nachhaltig. Was die Kundschaft begeistert, bringt das Unternehmen logistisch an Grenzen.

Lavendel aus der Provence. Lemongrasöl aus Bhutan. Myrte und Zitronenverbene aus Peru. Die PRIMAVERA LIFE GmbH verarbeitet sorgfältig ausgewählte, naturreine Pflanzenstoffe, mit Herkunftsländern rund um den Globus. Von der Bestellung der Rohstoffe, über die Ernte bis hin zur Abfüllung vergehen manchmal Monate. Deshalb zählt jeder Tag!

Denn die Rohstoffe sind nicht nur wertvoll, sondern auch empfindlich. Doch Erntezyklen folgen dem Rhythmus der Natur, nicht dem ERP-System. Zwischen Bestellung und Lieferung können bis zu 24 Monate liegen. Ein später Regen, ein Ernteausfall oder ein verändertes Kaufverhalten, schon kippt der Forecast. Und mit ihm die gesamte Lieferkette. So ist der Aufwand für die Absatzplanung hoch und die Qualität des Forecasts wichtig für die Supply Chain der PRIMAVERA LIFE GmbH.



Projektziele

- Verkürzung der Planungs- und Forecastdauer
- Verringerung des Aufwands
- Prozessintegration von Absatzplanung und Beschaffung
- Gleiche oder bessere Prognosequalität

Das Vorgehen

Vom Prognose-Marathon zur Sprintlösung. Manuelle Datenpflege, Abstimmungen per Mail, unsichere Werte und wiederkehrende Excel-Schleifen. Die PRIMAVERA LIFE GmbH wollte diesen Zyklus durchbrechen, mit dem Ziel, die Forecast-Dauer deutlich zu verkürzen, den Aufwand für Planung zu minimieren und dabei verlässlichere Ergebnisse zu erzielen. Mit HRCIE entstand eine Forecast-as-a-Service-Lösung, die beides liefert: Entlastung, Tempo & Effizienz. Von manuell zu modellgetrieben, von Annahmen zu Evidenz: Die neue Lösung basiert auf einer KI-gestützten Absatzplanung, die differenziert auf Artikeldaten, Nachfrageverhalten und externe Einflussfaktoren reagiert.

Für jedes Produkt wird regelmäßig geprüft, welches der vorhandenen Machine-Learning-Modelle die beste Prognose liefert.

Dabei kommen modernste Verfahren zum Einsatz. Diese konkurrieren bei jedem Forecast-Durchlauf miteinander. Das Modell mit der höchsten Prognosegüte wird übernommen. So entsteht ein lernfähiges System, das sich kontinuierlich verbessert.



Schrittweise und lösungsoffene Umsetzung mit klarem Fokus auf:

- Integration der Predictive-Modelle in die bestehende BI-Landschaft
- Vergleich der Prognosequalität auf Artikelebene
- Förderfähige Umsetzung durch gezielte Nutzung öffentlicher Programme zur Finanzierung der Infrastruktur und Projektetappen

Warum Crisp-DM nutzen?

In der Projektarchitektur kam das CRISP-DM-Modell zum Einsatz. Ein international etablierter Standard, zur Umsetzung von Data-Mining- und KI-Projekten. Es bot die nötige methodische Klarheit, um das Projekt strukturiert entlang der Phasen Datenverständnis, Datenvorbereitung, Modellierung, Evaluierung und Bereitstellung umzusetzen. Die gezielte Anwendung des Modells half dabei, nicht nur die besten Vorhersagemethoden zu identifizieren, sondern auch die Datenqualität kontinuierlich zu sichern – ein kritischer Erfolgsfaktor bei hochsensiblen Naturrohstoffen mit schwankender Verfügbarkeit.



HENDRICKS
ROST & CIE.



Das Ergebnis



PRIMAVERA®

KI gestützte Absatzplanung für sensible Lieferketten.

Von der Ernte bis zum Lieblingsduft im Regal. Damit Naturprodukte genau dann verfügbar sind, wenn die Nachfrage da ist, bedarf es einer guten Planung und vorausschauenden, verlässlichen Prognosen. Die entstandene Lösung ist ein Service, der die Planung bei der PRIMAVERA LIFE GmbH spürbar verändert. Planung, die läuft, statt beschäftigt.

Forecast as a service

Ideal für Unternehmen mit komplexem Sortiment & langen Beschaffungszyklen!

Ein Angebot von:

HENDRICKS, ROST & CIE. GmbH | Cecilienallee 66 | 40474 Düsseldorf

Der Mehrwert

- Regelmäßige Forecast-Aktualisierung auf Basis neuester Ist-Daten.
- Individuelles Prognosemodell pro Artikel, kontinuierlich optimiert.
- Datenbereitstellung nach Maß. Von Wunschformat bis zur direkten Anbindung an BI-Tools / Materialwirtschaftssysteme.
- Keine Modellpflege nötig. Vorhersagen kommen fertig, fundiert & einsatzbereit.
- Skalierbar, transparent, nachvollziehbar.