



STEUERUNG VON KUNDENBEZIEHUNGEN

- 13:00 Empfang auf dem Rheinschiff MS Düsseldorf
- 13:30 Steuerung von Kundenbeziehungen: Mit Big Data, Social Media und Digital Marketing zu neuen Entscheidungen.
Frank Hendricks und Jürgen Rost, geschäftsführende Gesellschafter der HENDRICKS, ROST & CIE. GmbH
- 14:00 Verursachungsgerechte Kostenrechnung zur Sicherung der Marktstellung.
Björn Schwabe, Abteilung Controlling der HUK-COBURG-Versicherungsgruppe
- 15:00 Integrierte Unternehmenssteuerung: Einbindung von CRM in das Vertriebscontrolling und Unternehmensreporting bei R. STAHL.
Bernd Marx, Finanzvorstand / CFO bei der R. STAHL AG
- 16:00 Kuchenpause
- 16:30 Wissen ist Macht: Wie Kundenverhalten durch Data Mining vorhersagbar wird.
Prof. Dr. Joachim Schwarz, FOM - Hochschule für Ökonomie & Management, Bonn
- 17:15 Paradigmenwechsel in Marketing und Vertrieb: Digitalisierung ermöglicht und erfordert neue Steuerungskonzepte.
Live Workshop zur Reifegradbewertung.
Raffaele Costantini, Geschäftsführer der Helixor GmbH
- 18:30 Veranstaltungsende
- 19:00 Late Summer Party 2015